

部门预算项目支出绩效自评表



项目名称		普法公告与宣传									
主管部门		乐山市金口河区市场监督管理局					实施单位	乐山市金口河区市场监督管理局			
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况								
	1. 项目年度目标完成情况		推动我区市场监管系统“八五”普法工作再上新台阶。					扎实推进市场监管系统“八五”普法工作，多渠道开展法律法规宣传普及。丰富普法宣传形式，面向企业、群众常态化开展普法宣讲、政策解读，强化法治教育引导，有效提升全社会法治意识。			
	2. 项目实施内容及过程概述										
预算执行情况 (10分)	年度预算数(万元)	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	1.00		0.96			95.50%	10	9.55	1. 预算执行率=预算执行数/调整后预算数，预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内); 2. 年中发生预算调整的(追加或调减), 应单独说明理由; 3. 其他资金包括: 社会投入资金、银行贷款。	
	其中: 财政资金										
	财政专户管理资金										
	单位资金										
	其他资金										
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析	
	产出指标	数量指标	食品安全等方面的法律法规知识宣传	≥	120	次	120	15	15		
		质量指标	提升全区群众法治意识	≥	98	%	98	15	15		
		时效指标	在规定时间内完成	定性	2025年		2025年	15	15		
		成本指标	成本核算	≤	50000	元	9550	20	20		
	效益指标	社会效益指标	提高群众自我保护意识。科普宣传覆盖率	≥	98	%	100	10	10		
		可持续影响指标	不断提高执法水平	≥	98	%	100	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	98	%	100	5	5		
	合计									99.55	
评价结论	已按项目要求完成，总体得分99.55分										
存在问题	无										
改进措施	无										
项目负责人: 张晓明				财务负责人: 葛橙							